



MANAGER EN PÉRIODE DE CRISE SANITAIRE ET AUTRE...

Durée : en distanciel (2 séquences de 3h30) ou en présentiel (7h)

PROGRAMME DE FORMATION ADAPTABLE AU DISTANCIEL ET AU PRÉSENTIEL

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Permettre aux collaborateurs de :

- Acquérir l'ensemble des outils nécessaires à un management en période de crise sanitaire
- Apprendre à tirer profit des situations de crise
- Développer de nouvelles pratiques managériales
- Encadrer ses pratiques dans le cadre des relations sociales



PUBLIC ET PRÉREQUIS

Groupe : de 4 à 12 personnes
 Tout salarié effectuant des missions managériales désirant analyser et perfectionner sa pratique (Managers, chefs de services, responsables, etc.)

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Diaporama, temps d'échanges, exposés didactiques, cas pratiques
 L'ensemble des documents et des supports est remis aux stagiaires

SPECIFICITÉS EN DISTANCIEL

Outil de visioconférence :



Connexion via identifiant et code d'accès envoyés aux participants 24h avant la session de formation

Outil pédagogique : BEEKAST et/ou KLAXOON

Le stagiaire doit posséder un ordinateur ou une tablette et une connexion internet.

Le formateur assistera le stagiaire en amont si besoin

INTERVENANT

Jean-Philippe RODRIGUES de PRACTIS CONSEIL
 Expert en organisation du travail, prévention des risques professionnels et relations sociales
 Ergologue et Coach en organisation

SUIVI & ÉVALUATION DES RÉSULTATS

Questionnaire d'évaluation destiné à mesurer l'évolution des compétences et des acquis de chaque stagiaire

Attestation de formation remise en fin de formation

Questionnaire de satisfaction

PROGRAMME DÉTAILLÉ

COVID et management : Quel bilan ?

Les enseignements de la crise COVID sur le management des entreprises

La prévention des risques au cœur du fonctionnement des organisations

Concilier prévention/protection et performance

Manager en incertitude : Sur quelles bases prendre appui?

L'incertitude comme clé de voute du management

Les environnements VICA et le management paradoxal

Le processus d'effectuation

Les 5 étapes du Processus d'effectuation pour naviguer en temps de crise

Faire avec ce que l'on a

Raisonner en perte acceptable

Obtenir des engagements/partenariats

Tirer parti des surprises

Créer le contexte