




[Formation en présentiel ou distanciel selon la session]

## SPECIFICITÉS EN DISTANCIEL

**Modalité : 4 séquences de 3h30**

Outil de visioconférence :  zoom

Connexion via identifiant et code d'accès envoyés aux participants 24h avant la session de formation

Outil pédagogique : BEEKAST et/ou KLAXOON

Le stagiaire doit posséder un ordinateur ou une tablette et une connexion internet.

Le formateur assistera le stagiaire en amont si besoin

## PUBLIC ET PRÉREQUIS

Groupe : 4 à 10 personnes

Cette formation s'adresse à des dirigeants de structure, managers, RRH, DRH, et toute personne amenée à faire des recrutements

Prérequis : connaître les pratiques actuelles de sa structure

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Diaporama, temps d'échanges, exposés didactiques, cas pratiques

L'ensemble des documents et des supports est remis aux stagiaires

## INTERVENANTE

**Emilie HERVE**

15 ans de métier dans les Ressources Humaines  
Consultante et formatrice en entreprise

## SUIVI & ÉVALUATION DES RÉSULTATS

Questionnaire d'évaluation destiné à mesurer l'évolution des compétences et des acquis de chaque stagiaire

Attestation de formation remise en fin de formation

Questionnaire de satisfaction

# METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE RECRUTEMENT

**Durée - 14 heures**

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Déterminer les enjeux du recrutement
- Prendre du recul sur ses pratiques et les optimiser
- Créer ses propres outils pour être plus efficace

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### Définir son besoin et cadrer son offre

Evaluer l'enjeu du recrutement dans l'entreprise en fonction de l'organisation et de la culture

Déterminer le besoin en analysant l'existant - compétences et profils

Établir une grille de lecture de son besoin

Savoir analyser les forces de sa structure et de sa marque employeur

Identifier les partenaires et les médias de diffusion

### Définir la stratégie opérationnelle du recrutement

Rédiger une offre attractive

Imaginer le parcours du candidat

Se détacher de ses biais cognitifs dans l'analyse des candidatures

Prendre conscience de l'impact d'un recrutement sur l'image employeur et

la dimension déontologique de l'entreprise