




DEVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR

Pour fidéliser et attirer les meilleurs collaborateurs

Durée - 7 heures

SPECIFICITÉS EN DISTANCIEL

Modalité : 2 séquences de 3h30

Outil de visioconférence :  zoom

Connexion via identifiant et code d'accès envoyés aux participants 24h avant la session de formation

Outil pédagogique : BEEKAST et/ou KLAXOON

Le stagiaire doit posséder un ordinateur ou une tablette et une connexion internet

Le formateur assistera le stagiaire en amont si besoin

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir les grands axes de sa marque employeur
- Mettre en place un plan d'action

PROGRAMME DÉTAILLÉ

La notion de marque employeur et marketing RH

Les fondamentaux de la marque employeur

Les domaines d'application de la marque employeur

Définir ses axes et élaborer un plan d'action

Mesurer le retour sur investissement

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Groupe de 4 à 8 personnes

Cette formation s'adresse à des dirigeants de structure, des managers qui participent au recrutement

Pré requis nécessaire : connaître les pratiques actuelles de sa structure

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Diaporama, temps d'échanges, exposés didactiques, cas pratiques

L'ensemble des documents et des supports est remis aux stagiaires

INTERVENANTE

Emilie HERVE

15 ans de métier dans les Ressources Humaines
Consultante et formatrice en entreprise

SUIVI & ÉVALUATION DES RÉSULTATS

Diaporama, temps d'échanges, exposés didactiques, cas pratiques

L'ensemble des documents et des supports est remis aux stagiaires