



Formation dispensée par

univlearn.
COACHING & FORMATIONS IT

LINKEDIN DEVENIR PROACTIF

Durée - 14 heures

OBJECTIFS

- Comprendre LinkedIn pour développer sa marque employeur
- Utiliser LinkedIn pour recruter
- Savoir entretenir son réseau

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Savoir développer son réseau professionnel LinkedIn
Savoir développer son activité commerciale
Savoir développer sa notoriété (sa marque)
Savoir utiliser LinkedIn comme levier de recrutement

PROGRAMME

L'univers LinkedIn

Le boom des réseaux sociaux
Chiffres sur les réseaux sociaux en France et dans le monde
L'évolution des pratiques en recrutement
Des normes et des codes différents des sites d'emploi classiques

Développer la marque employeur

L'émergence de la marque employeur: employee advocacy
Marque employeur, quels éléments différenciants ?
Comment travailler sa marque employeur?
Engager vos collaborateurs sur le sujet
Le marketing au service du recrutement : l'inbound recruiting

LinkedIn levier de recrutement

Une communication recrutement augmentée
LinkedIn : méthodologie de recherche
Zoom sur LinkedIn Recruter
Focus LinkedIn : adopter une approche efficace
Prendre en compte le RGPD

Etre proactif sur LinkedIn

Communiquer sur son entreprise : comment se démarquer ?
Entretien son réseau : une nécessité tout au long de l'année
Actionner des leviers externes, ou comment un post peut devenir « viral »
Soigner son e-réputation : un enjeu majeur
LinkedIn : fonctionnalités et abonnements disponibles

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Groupe : 1 à 4 personnes
Toute personne souhaitant utiliser le réseau social LinkedIn à bon escient
Aucun prérequis

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation présentielle ou distancielle dispensée par une Consultante formatrice "Productrice de réactions"
La formation alterne des exposés théoriques, des démonstrations et la mise en pratique au travers d'exercices et de cas concrets.

MODALITÉS D'ACCÈS

Vous pouvez vous inscrire pour suivre une de nos formations jusqu'à la veille de la date de démarrage si la formation est financée directement par votre entreprise ET si le nombre maximum de participants n'est pas atteint. Si la formation est financée via un OPCO, vous devez au préalable avoir obtenu un accord de ce dernier.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite PMR. Nos conseillers sont disponibles pour vous accompagner dans vos démarches à travers nos partenaires. Nous sommes en mesure de mobiliser les expertises, les outils nécessaires pour vous accueillir, vous accompagner et vous former.

INTERVENANTS POTENTIELS

Harmonie L.

Productrice de Réactions au quotidien / Passionnée des réseaux sociaux & Start-up Lover
Formatrice LinkedIn / Facebook / Instagram
Evoluant dans l'univers du Marketing d'influence

Bruno S.

Depuis 14 ans, Formateur et enseignant en communication, management et vente, avec la pédagogie active chevillée au corps

ÉVALUATION

Chaque module de cours est concrétisé par un TP afin de permettre l'acquisition d'un vrai savoir-faire sur tous les points abordés
Questions posées par le formateur tout au long de la formation à l'oral ou à travers un QCM

ATTRIBUTION FINALE

Attestation individuelle de formation

LES PLUS

Cette formation reprend l'ensemble des principaux usages et fonctionnalités de LinkedIn. Elle est éligible au passage de la certification ICDL / Marketing Numérique RS137

Retrouvez tout les détails liés à cette certification à l'adresse suivante: <https://www.icdlfrance.org/marketing-numerique/>