



Formation dispensée par

univlearn.
COACHING & FORMATIONS IT

FACEBOOK POUR LES ENTREPRISES

Durée - 14 heures

OBJECTIF

Connaitre les bonnes pratiques de Facebook

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Savoir créer et administrer sa page Pro

Savoir créer du contenu attractif

Etre capable de communiquer sur Facebook

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Groupe : 1 à 4 personnes

Tout(e) personne souhaitant optimiser sa présence sur Facebook

Aucun prérequis, à part posséder un compte Facebook

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation présentielle ou distancielle dispensée par un formateur expérimenté. La formation alterne des exposés théoriques, des démonstrations et la mise en pratique au travers d'exercices et de cas concrets.

MODALITÉS D'ACCÈS

Vous pouvez vous inscrire pour suivre une de nos formations jusqu'à la veille de la date de démarrage si la formation est financée directement par votre entreprise ET si le nombre maximum de participants n'est pas atteint. Si la formation est financée via un OPCO, vous devez au préalable avoir obtenu un accord de ce dernier.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite PMR. Nos conseillers sont disponibles pour vous accompagner dans vos démarches à travers nos partenaires. Nous sommes en mesure de mobiliser les expertises, les outils nécessaires pour vous accueillir, vous accompagner et vous former.

INTERVENANTS POTENTIELS

Harmonie L.

Productrice de Réactions au quotidien / Passionnée des réseaux sociaux & Start-up Lover
Formatrice LinkedIn / Facebook / Instagram
Evoluant dans l'univers du Marketing d'influence

Bruno S.

Depuis 14 ans, Formateur et enseignant en communication, management et vente, avec la pédagogie active chevillée au corps

ÉVALUATION

Chaque module de cours est concrétisé par un TP afin de permettre l'acquisition d'un vrai savoir-faire sur tous les points abordés

Questions posées par le formateur tout au long de la formation à l'oral ou à travers un QCM

ATTRIBUTION FINALE

Attestation individuelle de formation

PROGRAMME

Les bases de Facebook

Présentation historique du n°1 des réseaux sociaux et chiffres clés

Chiffres et enjeux de communication sur Facebook

Facebook pour un professionnel

Différencier le profil, la page et le groupe : non, les fans de votre page ne verront pas votre profil perso...

Créer ma vitrine virtuelle sur Facebook

Créer et administrer une page Facebook pro

Créer sa page professionnelle : quelle catégorie choisir ?

Renseigner ses informations

Sécurité : privé/public, quels paramètres pour ma page et mon profil ?

Découvrir et organiser les onglets : quelles fonctionnalités pour les entreprises ?

Ajouter et modifier les photos de profil et couverture

Créer du contenu attractif

Animer une page Facebook pour les professionnels

Créer et parfaire sa story.

Créer un post

Créer des visuels adaptés pour Facebook Creator studio

Publier une vidéo

Publier une story

Comment communiquer sur Facebook ?

Définir une stratégie de communication sur Facebook

Animer une page Facebook pour les professionnels, Créer et parfaire sa story

Mettre en place des contenus écrits et visuels

Maîtriser les différentes fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle

Les outils sur Facebook

Générer et interpréter des statistiques de flux sur Facebook

Mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook entreprise

Apprendre à maîtriser les fondamentaux (et plus !) de FB pour booster la visibilité de votre entreprise!

Créer un événement

Administrer les droits d'accès de sa page

Comment développer sa communauté ?

Apprendre à agrandir sa communauté de fans en maîtrisant l'algorithme de Facebook

Comment développer son référencement naturel

Gérer sa réputation numérique sur Facebook ?

Comment obtenir rapidement des fans sur sa page Facebook?

Comment développer un bon taux d'engagement des fans

Maîtriser la création d'un Jeu concours efficace