



Formation dispensée par

**univlearn.**  
COACHING & FORMATIONS IT

## INSTAGRAM POUR LES ENTREPRISES

Durée - 14 heures

### OBJECTIF

Comprendre l'enjeu de la communication sur ce réseau social

### COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Définir une stratégie éditoriale adaptée à sa cible  
Connaître quelques outils simples d'utilisation pour créer, modifier, diffuser des images fixes  
Solliciter et animer sa communauté,  
Suivre ses performances grâce aux statistiques du réseau

### PROGRAMME

#### Les principes d'Instagram, réseau social de l'image

Photos et filtres : comment ça fonctionne ?  
Appréhender les options avancées et fonctions secondaires  
Anatomie d'un bon post Instagram

#### L'enjeu de l'image

La consommation de visuels par les internautes  
Picture marketing : la stratégie de l'image  
Qu'est-ce qu'une « bonne » photo ?

#### Techniques photographiques avec un smartphone

Identifier son sujet  
Sujet humain : attention aux droits à l'image  
Composer sa photo  
Équilibrer une photo avec la règle des tiers

#### Définir une ligne éditoriale

Exemples de cas pratiques.  
Quel type de contenu ? Quel type de publication ? A quel rythme ?  
Comment vendre avec Instagram ?

#### Créer sa communauté

Astuces et Techniques pour créer et faire grandir votre communauté  
Comment créer des publicités Instagram  
Comment organiser un jeu-concours  
Comment travailler avec des influenceurs  
Les outils indispensables à connaître

#### Utiliser le Hashtag à bon escient

Définition et fonctionnement du hashtag sur Instagram  
Le bon usage : quantité et qualité  
Définir son/ses hashtag(s) de prédilection  
Comment inciter sa communauté à les utiliser ?  
Mettre en place une veille  
Exemples de bonnes pratiques

#### La vidéo, reine des médias

État des lieux chiffrés  
La vidéo courte : publication simple et story Instagram  
La vidéo longue : comment fonctionne IGTV ?  
L'instantané avec Instagram Direct  
Exemples de bonnes pratiques

#### Suivre la performance de ses posts

Les statistiques du compte professionnel Instagram  
Calculer le taux d'engagement  
Tenir un tableau de bord efficace

### PUBLIC ET PRÉREQUIS

Groupe : 2 à 5 personnes  
Toute personne souhaitant optimiser sa présence sur Instagram  
Aucun prérequis, à part posséder un compte Instagram

### MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation présentielle ou distancielle dispensée par un formateur expérimenté. La formation alterne des exposés théoriques, des démonstrations et la mise en pratique au travers d'exercices et de cas concrets.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Form'action : 30% de théorie et 70% de pratique  
Chaque notion sera appliquée par les stagiaires, au sujet qui les concerne  
Les exercices consisteront notamment à prendre des photos selon les critères Instagram, puis à les publier assorties d'un texte percutant.

### MODALITÉS D'ACCÈS

Vous pouvez vous inscrire pour suivre une de nos formations jusqu'à la veille de la date de démarrage si la formation est financée directement par votre entreprise ET si le nombre maximum de participants n'est pas atteint. Si la formation est financée via un OPCO, vous devez au préalable avoir obtenu un accord de ce dernier.

### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite PMR. Nos conseillers sont disponibles pour vous accompagner dans vos démarches à travers nos partenaires. Nous sommes en mesure de mobiliser les expertises, les outils nécessaires pour vous accueillir, vous accompagner et vous former.

### INTERVENANTS POTENTIELS

#### Harmonie L.

Productrice de Réactions au quotidien / Passionnée des réseaux sociaux & Start-up Lover  
Formatrice LinkedIn / Facebook / Instagram  
Evoluant dans l'univers du Marketing d'influence

#### Bruno S.

Depuis 14 ans, Formateur et enseignant en communication, management et vente, avec la pédagogie active chevillée au corps

### ÉVALUATION

Chaque module de cours est concrétisé par un TP afin de permettre l'acquisition d'un vrai savoir-faire sur tous les points abordés  
Questions posées par le formateur tout au long de la formation à l'oral ou à travers un QCM

### ATTRIBUTION FINALE

Attestation individuelle de formation